

カーブドッチワイナリーがつくるクラフトビール新発売

株式会社カーブドッチ(本社:新潟県、代表取締役社長:今井 卓)は、クラフトビールの新ブランド「CAVE D' OCCI BREWING(カーブドッチブルーイング)」を新発売しました。

”ワイナリーらしいビール”をテーマに、ワイン醸造家がビール造りに挑戦。そのビールはカーブドッチワインと同じく華やかさと軽やかさが特徴です。通年販売の「Pale Ale(ペールエール)」と夏季限定の「Beach Flags(ビーチフラッグス)」の2種をリリースします。



新潟にあるワイナリー「カーブドッチ」は、敷地内にレストランやカフェ、宿泊施設、温泉施設などがある滞在型のワイナリーリゾートです。ワインを造りはじめて30年のカーブドッチですが、2002年より敷地内にあるレストラン薪小屋にてビール造りも行ってきました。



そして今年、これまでカーブドッチのワイン造りに携わってきた27歳の若手ワイン醸造家が“ワイナリーらしいビール”をテーマに、ワイナリーならではのビール造りに挑戦。クラフトビールのリブランディングを行い、新ブランド「CAVE D' OCCI BREWING」をリリースすることとなりました。

新発売のビールは、ワインのように華やかな香りと軽やかさが特徴です。「Pale Ale」はソーヴィニヨンブランのような香りと例えられるホップをたっぷりを使い、白ぶどうのような華やかな香りに仕上げています。果実の風味があり余韻が長く、食事と一緒に楽しんでいただけます。夏限定の「Beach Flags」は暑い夏に体を潤すような、ドライで爽やかな飲みくちに仕上げています。

カーブドッチのぶどう畑は海岸の砂浜のようなさらさらとした砂質土壌で、この土地を表現するワインは華やかな香りと軽やかさが魅力となっています。その華やかで軽やかなワインを思わせるような、カーブドッチの新しいクラフトビールは、定番品、季節限定品ともに今後さらにラインナップを増やしていく予定です。今後はワイン造りで出たぶどうの搾りかすを利用したり、ワインを熟成させるためにつかったフレンチオーク樽でビールを熟成させたりと、さらにワイナリーならではのビールをリリース予定です。

商品概要

●Pale Ale ペールエール

内容量:330ml

アルコール度数:5%

価格:792円(税込)

テーマ:ワイナリーらしいビール

スタイル:ペールエール

特徴:ソーヴィニヨンブランのような香りと例えられるホップをたっぷり地使用。

白ぶどうやライチのような華やかな香りとモルトのコクが特徴。

ラベルイメージ:ブランドテーマである「ワインとビールの垣根を超えた液体」から雫を着想。

色は白ワインのライトグリーン、赤ワインのルージュ、ビールのイエローを表現している。



●夏限定:Beach Flagsビーチフラッグス

内容量:330ml

アルコール度数:7%

価格:792円(税込)

テーマ:灼熱でうなだれるような夏に、体を潤す農家のビール

スタイル:セゾン

特徴:通常のビールよりドライに仕上げ、レモンやパイナップル、白胡椒の香りが特徴の夏にぴったりの爽やかなビール。

ラベルイメージ:夏の太陽と、ビーチフラッグができるほどの砂地のぶどう畑から着想。



醸造家

草野 竜征(くさの りゅうせい)

1995年生まれ。2019年にワイン醸造研修生としてカーブドッチに入社。

ぶどう栽培とワイン醸造を担当し、人気シリーズのファンピーやサブルのブレンドも担当。

2020年から毎年、自身が醸造から販売までプロデュースしたワインを販売する。

2022年、ワイン造りの傍らビール醸造責任者としてビールの製造を行う。

